

Universidad Nacional de Salta  
Extensión Áulica Cafayate  
Tecnicatura Universitaria en Enología y Viticultura



# CÁTEDRA: GESTIÓN DE PROCESOS VITÍCOLAS

Lic. Carlos Guaymas



# Bibliografía

- ▶ De Zuani Elio. Introducción a la Administración de Organizaciones. Editorial Hanne. 2016.
- ▶ Duran Regina y otros. El Gerenciamiento Agropecuario en el siglo XXI. Osmar D. Buyatti Editorial. Buenos Aires.2009.
- ▶ Alain Reynier. Manual de Viticultura. Mundi prensa. Madrid.1989.
- ▶ Apuntes de Cátedra. 2022.



# Importancia de la materia. Previas. MATRIZ CURRICULAR A APROBAR

- ▶ **Contenidos mínimos según Plan de Estudios.**
- ▶ **La empresa vitícola: organización** y estructura. Planificación, organización y control de los procesos vitícolas. Toma de decisiones. Gestión de compras. Gestión y control de stock, gestión de almacenes de insumos vitícolas. Gestión de labores culturales, organización y control de cosecha. Organización y control de los recursos humanos y materiales. Nociones de comercialización de la producción vitícola. Cálculo y análisis de los diferentes tipos de costos que intervienen en el sistema vitícola. Nociones contables y financieras. Elaboración y análisis de indicadores. Legislación rural. Normas de higiene y seguridad laboral.

## NUESTRA SOCIEDAD ES UNA SOCIEDAD ORGANIZACIONAL

Nacemos dentro de organizaciones, somos educados por ellas y todos nosotros consumimos buena parte de nuestra vida trabajando para organizaciones. (Amitai Etzioni)

## VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD ORGANIZACIONAL

Que se caracteriza por contener una múltiple variedad de ORGANIZACIONES -universos complejos menores-, que conforman el universo complejo mayor conocido como:



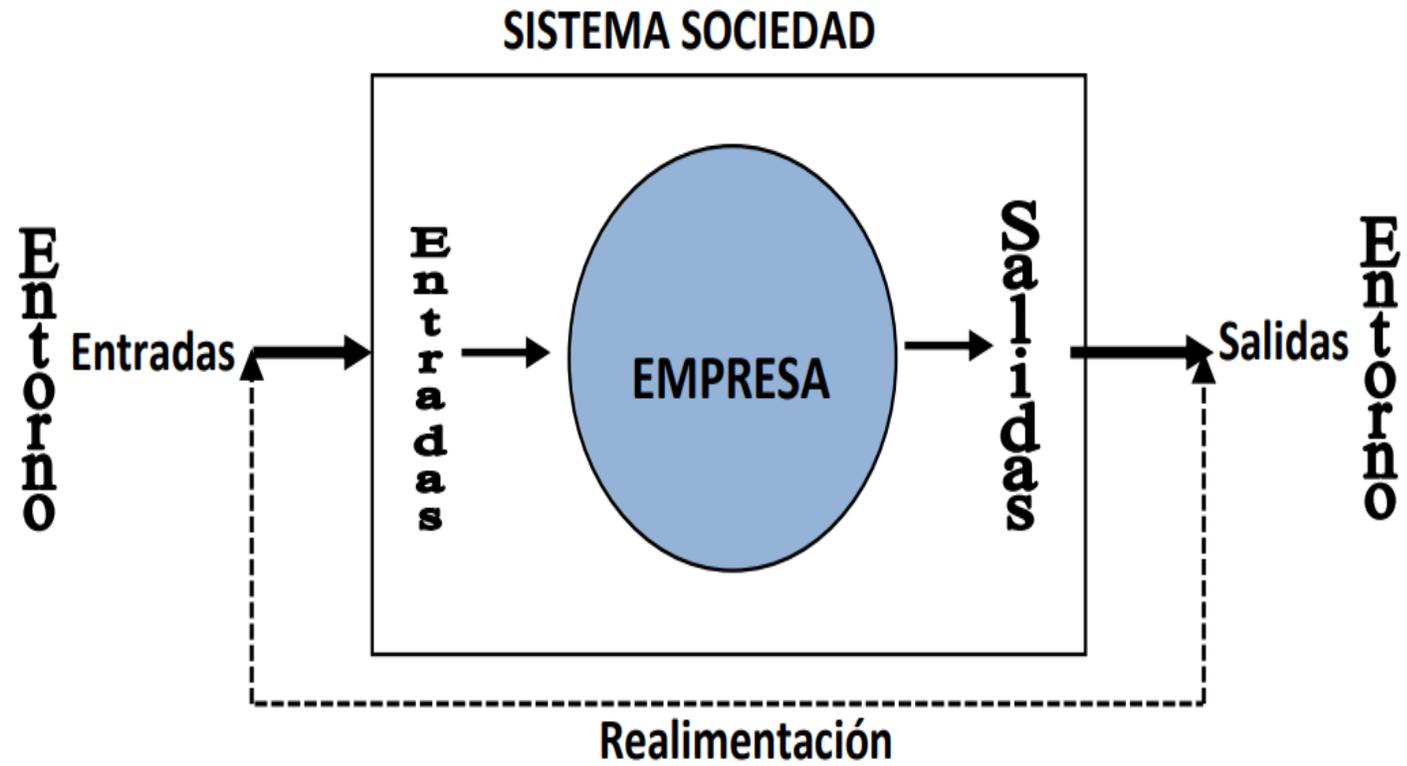


Figura 3.5: Gráfica de un sistema como parte de un sistema mayor

**CUANDO VARIAS PERSONAS, CON DETERMINADOS MEDIOS O RECURSOS, UNEN Y COORDINAN ESFUERZOS PARA ALCANZAR UN FIN U OBJETIVO COMÚN, DAN VIDA A UNA ORGANIZACIÓN**



ESTA ENTIDAD DENOMINADA ORGANIZACIÓN QUE CREA EL SER HUMANO, ES UN **ARTIFICIO ADAPTATIVO** CON EL QUE NO SOLO LOGRA ALCANZAR FINES SINO **TAMBIEN: REGULAR LA CONDUCTA INDIVIDUAL Y SOCIAL DE LAS PERSONAS**. MANUALES DE TAREAS. MANUALES DE PROCEDIMIENTOS. ORGANIGRAMA



**La Organización es una Institución Social, un sub-sistema del sistema social, cuyos miembros en busca de alcanzar ciertos objetivos desarrollan tareas en forma consciente y coordinada, relacionándose mediante un modelo de funcionamiento circunstancial.**

**Sus objetivos, características y comportamientos están profundamente influidos por el medio donde actúa, influencia que es recíproca**

## CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES

- a) Presencia de fines – objetivo común*
- b) Conjunto de personas y medios*
- c) Esfuerzo consciente y coordinado*
- d) Sistema de relaciones y dependencias*
- e) Interacción recíproca con el medio (sistema abierto)*
- f) Duración en el tiempo*
- g) Sustitución de personal (impersonalidad)*
- h) División planeada (no casual) de las actividades, de la autoridad y de las responsabilidades*
- i) Presencia de uno o más centros de decisiones*
- j) Conjunto o sistema de valores*
- k) Sistema de status – roles (papel)*

# Empresa

Ahora se está en condiciones de poder definir a la empresa como *la organización con finalidad económica y con responsabilidad social, generadora de productos y servicios que satisfacen necesidades del ser humano*”.

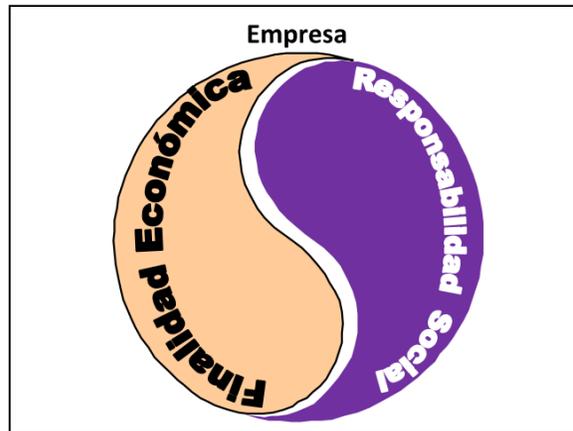


Figura 2.1: La empresa como finalidad económica y responsabilidad social



Figura 2.2: Objetivos de la empresa

VIDEO YOUTUBE

FINES.  
MISION  
VISION



## ALGUNOS ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA LA FORMULACIÓN DE LA MISIÓN:

- Elección del mercado/clientes: clase de artículos/productos/servicios que comercializará.
- Proveedores
- Empleados
- socios
- tecnología
- Expectativa de rentabilidad: corto plazo, largo plazo.
- Su credo: pensamiento sobre la RSE.

### MISIÓN UBER

**Uber** |

"Brindar transporte, para todos, en todas partes."

### MISIÓN

Desarrollar productos destacados a nivel nacional y que se adapten a las diferentes exigencias que se pueden presentar en mercados internacionales para de esta manera revalorizar la marca que tiene la empresa.

### MISIÓN MC DONALDS



"Entregar gran sabor, comida de alta calidad a nuestros clientes y proveer de una experiencia de clase mundial que los haga sentir bienvenidos y valorados".

### MISIÓN DE ZARA

**ZARA** |

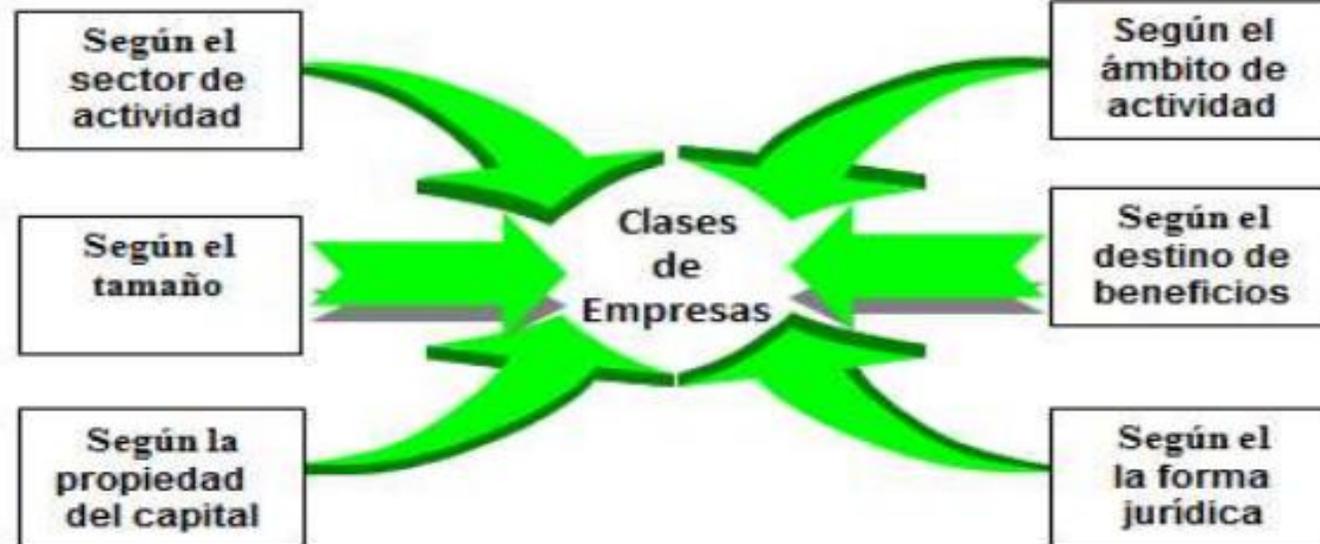
"Desarrollar prendas de ropa de una gran calidad, cumpliendo con las demandas y expectativas de sus clientes."

**Google**

**MISIÓN**

*"Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil."*

# Clasificación de empresas



**Figura 2.3:** *Criterios habituales para una clasificación de empresas*

## SEGÚN EL TAMAÑO

En un primer nivel se pueden distinguir tres sectores de actividad:

- a) *Empresas del Sector Primario*: también denominado extractivo, ya que el elemento básico de la actividad se obtiene directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, caza y pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía eólica, etc.
- b) *Empresas del Sector Secundario o Industrial*: las que realizan algún proceso de transformación de la materia prima. Abarca actividades tan diversas como la construcción, la óptica, la maderera, la textil, la automotriz, etc..
- c) *Empresas del Sector Terciario o de Servicios*: este sector incluye a las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales. Comprende también una gran variedad de empresas, como las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes , etc..

En este sentido, las fronteras de clasificación se plantean del siguiente modo:

- a) *Grandes empresas*: se consideran a las empresas con más de 250 empleados
- b) *Medianas empresas*: aquellas que emplean entre 50 y 250 empleados
- c) *Pequeñas empresas*: las empresas que tienen menos de 50 empleados. En este grupo, se distinguen como *microempresas* las que no alcancen los 10 empleados.

## SEGÚN EL SECTOR DE LA ACTIVIDAD

De esta clasificación surgen los siguientes términos comunmente utilizados en el ámbito empresarial y económico:

- *PyME*: pequeña y mediana empresa
- *MyPE*: micro y pequeña empresa

- 
- a) *Empresa Privada*: es la categoría de empresa en la cual la propiedad de su capital está en manos privadas. Algunas pueden tener la particularidad de que los propietarios del capital sean a la vez trabajadores de la misma, o clientes o proveedores.
  - b) *Empresa Pública*: es el tipo de empresa en la que el capital le pertenece al Estado, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal.
  - c) *Empresa Mixta*: en esta categoría se encuentra el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los particulares.

SEGÚN LA  
PROPIEDAD  
DEL CAPITAL

Este ámbito geográfico puede clasificarse en cinco categorías:

- a) *Empresa Local*: es la empresa que opera en un pueblo, ciudad o municipio.
- b) *Empresa Provincial*: la que opera en el ámbito geográfico de una provincia o estado de un país.
- c) *Empresa Regional*: cuando las ventas de la empresa involucra a varias provincias o regiones.
- d) *Empresa Nacional*: si sus ventas se realizan en prácticamente todo el territorio de un país o nación.
- e) *Empresa Multinacional*: cuando la actividad de la empresa se extiende a varios países y el destino de sus recursos puede ser cualquier país. De esta categoría se puede distinguir una sub-categoría de empresa *internacional*, que sería aquella empresa que realiza actividad en varios países pero no efectúa inversiones fuera de las fronteras de origen de la misma.

SEGÚN EL ÁMBITO  
DE ACTIVIDAD

Según el destino que la empresa decida otorgar a los beneficios económicos (excedente entre ingresos y gastos) que obtenga, pueden categorizarse en dos grupos:

- a) *Empresas con ánimo de lucro*: cuyos excedentes pasan a poder de los propietarios, accionistas, etc..
- b) *Empresas sin ánimo de lucro*: son empresas en las que los excedentes se vuelcan a la propia empresa para permitir su desarrollo.

SEGÚN EL  
DESTINO DE LOS  
BENEFICIOS

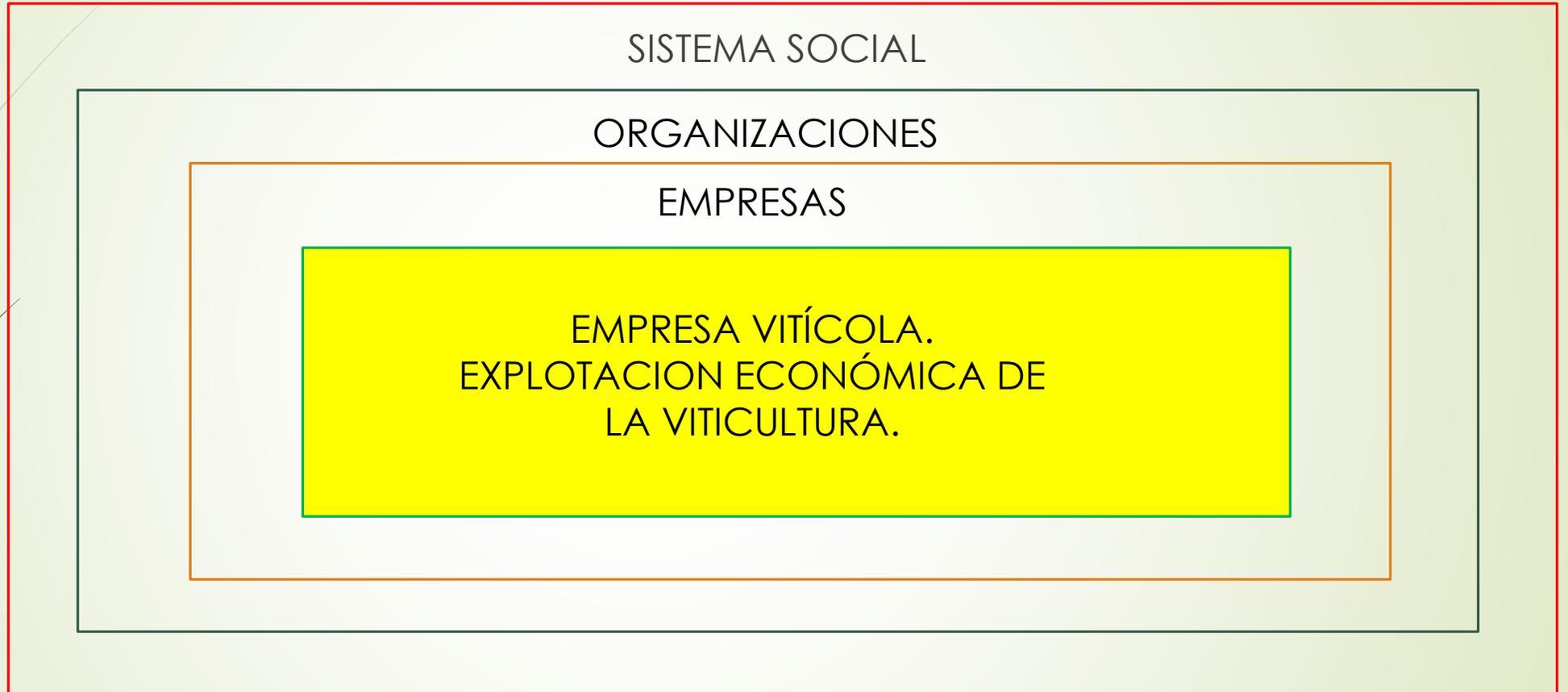
### **De los tipos societarios en particular**

Si tuviéramos que hacer una clasificación de las sociedades en función de los tipos societarios previstos en la legislación argentina, nos encontraríamos con:

- I. Sociedades no constituidas regularmente: Sociedades irregulares y Sociedades de Hecho (Arts. 21 a 26 de la LGS).
- II. Sociedades de personas o de interés:
  - a) Sociedades Colectivas (Arts. 125 a 133 LGS).
  - b) Sociedad en Comandita Simple (Arts. 134 a 140 LGS).
  - c) Sociedades de Capital e Industria (Arts. 141 a 145 LGS)
  - d) Sociedades de la Sección IV Cap. I (arts. 21 a 26 LGS).
- III. Sociedades por cuotas: Sociedad de Responsabilidad Limitada (Arts. 146 a 162 LGS).
- IV. Sociedades por Acciones:
  - a) Sociedad Anónima (Arts. 163 a 307 LGS).
  - b) Soc. Anónima con part. estatal mayoritaria (Arts. 308 a 314 LGS).
  - c) Sociedad en comandita por acciones (Arts. 315 a 324 LGS).
- V. Otros tipos societarios
  - a) Sociedad de Economía Mixta (Ley 12962).
  - b) Sociedades de Garantía Recíproca (Ley 24467)<sup>17</sup>.

SEGÚN LA  
FORMA  
JURIDICA

# Resumen



# Características

- Dependencia del clima. RIESGO CLIMATICO.
- Suelo como factor de producción. Factor indispensable: inmóvil, finito, recursos escaso.
- Crecimiento vegetativo. Procesos productivos biológicos automáticos.
- Ciclo operativos largos. Negocio. Pan.



FLUJOS DE FONDOS. VARIACIONES ESTACIONALES.

- Inmovilización de capital. SOBRE TODO EN LA INICIACION DEL PROYECTO.
- Dificultad o imposibilidad de almacenamiento por tiempo prolongado. PERECEDEROS.
- Otras: calidad de pyme, empresa de familia, escala delegación, organización administrativa insuficiente, cultura tradicional, barrera de salida emocional alta.

|                                    | enero            | febreo           | marzo            |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ingresos</b>                    |                  |                  |                  |
| ventas                             | 10,500.00        | 11,200.00        | 8,300.00         |
| cobranzas                          | 8,000.00         | 4,500.00         | 3,300.00         |
| otros ingresos                     | 2,500.00         | 2,700.00         | 1,600.00         |
| <b>total de ingresos</b>           | <b>21,000.00</b> | <b>18,400.00</b> | <b>13,200.00</b> |
| <b>gastos</b>                      |                  |                  |                  |
| luz                                | 1,700.00         | 1,900.00         | 2,100.00         |
| telefono                           | 1,500.00         | 1,400.00         | 1,600.00         |
| renta                              | 3,500.00         | 3,500.00         | 3,500.00         |
| otros gastos                       | 2,200.00         | 1,600.00         | 1,800.00         |
| <b>total de gastos</b>             | <b>8,900.00</b>  | <b>8,400.00</b>  | <b>9,000.00</b>  |
| <b>flujo de efectivo</b>           | <b>12,100.00</b> | <b>10,000.00</b> | <b>4,200.00</b>  |
| <b>flujo de efectivo acumulado</b> | <b>12,100.00</b> | <b>22,100.00</b> | <b>26,300.00</b> |



## **FACTORES DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN REYNIER:**

- ▶ DE ORDEN GEOGRÁFICO. Suelo, clima, terruño.
- ▶ DE ORDEN ECONÓMICO. Aplicación de técnicas para minimizar costos, mayor mecanización, reducción de tiempos de trabajo, etc.
- ▶ DE ORDEN REGLAMENTARIO. Respeto por las disposiciones reglamentarias vigentes en el país, provincia de aplicación.